

Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

AVVISO

di selezione per il conferimento di n. 1 incarichi di natura occasionale/professionale

Il Direttore

VISTA la legge 9 maggio 1989, n. 168, istitutiva del Ministero dell’Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica ed in particolare l’art. 6 co. 1, che ha attribuito alle Università autonomia organizzativa e contabile;

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 ed in particolare l’art. 7, co. 6, così come modificato dall’art. 32 del D.L. 4/07/2006 n. 223, convertito nella Legge 4/08/2006 n. 248;

VISTA la legge 24 dicembre 2007, n. 244 (Legge finanziaria 2008);

CONSIDERATO che il Dipartimento di Ingegneria dell’Impresa “Mario Lucertini” intende affidare, mediante procedura di valutazione per titoli n. 1 incarico di natura occasionale/professionale a laureato per le esigenze del Master in Ingegneria dell’Impresa per l’A.A. 2021/2022.

L’attività oggetto della prestazione è finalizzata alla docenza per il corso online di “Social Network Analysis”;

ACCERTATO che le predette esigenze non possono essere soddisfatte con personale in servizio presso l’Ateneo

DECRETA

Art. 1 – È indetta la selezione per il conferimento di n. 1 incarico di natura occasionale/professionale da svolgersi nell’interesse del Dipartimento di Ingegneria dell’Impresa “Mario Lucertini” dell’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”.

Art. 2 – Attività da svolgere: docenza per il corso online di “Social Network Analysis”. Al fine di consentire una corretta integrazione del corso nel quadro complessivo delle attività del Master, il candidato rispetterà il programma di docenza riportato in allegato al presente bando (ALLEGATO 1). Nell’espletamento del proprio incarico il docente avrà cura di rispettare la proprietà intellettuale altrui, citando correttamente tutte le fonti da cui trarrà le informazioni e le notizie divulgate durante il corso. Inoltre, il docente acconsentirà a cedere a titolo totalmente gratuito tutto il materiale originale da esso docente sviluppato e/o utilizzato nel corso della propria attività di cui al presente bando.

Art. 3 – Periodo di svolgimento dell’attività: l’attività dovrà svolgersi nel periodo 17/10/2022-07/11/2022.

Art. 4 – Compenso lordo: 750,00€. Il costo totale graverà sui fondi del Master in Ingegneria dell’Impresa.

Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

Art. 5 – Modalità di assegnazione dell’incarico: La selezione avverrà mediante valutazione comparativa dei *curricula* anche in relazione al programma di insegnamento da parte di una Commissione di cui al seguente art. 9 e sarà finalizzata ad individuare il candidato con le competenze più attinenti all’attività da svolgere. La Commissione formulerà una graduatoria dei candidati. Saranno considerati idonei solo i candidati che avranno ottenuto un punteggio pari ad almeno 18/30 (si veda l’art. 6) e l’incarico verrà assegnato al candidato che avrà ottenuto il punteggio più alto. A parità di punteggio verrà data precedenza al candidato più giovane.

Art. 6 – Requisiti: Laurea Specialistica/magistrale o laurea quadriennale o quinquennale del vecchio ordinamento.

Esperienza didattica e/o competenze professionali nella materia oggetto del presente bando.

La valutazione dei *curricula* avverrà sulla base dei seguenti criteri, tenendo conto del programma oggetto del modulo didattico (allegato 1 al presente bando):

• Esperienza didattica maturata sulle tematiche oggetto del modulo didattico	fino a 10/30
• Esperienza professionale maturata sulle tematiche oggetto del modulo didattico	fino a 10/30
• Altri titoli inerenti le tematiche oggetto del modulo didattico - Dottorato - Master - Altri corsi di formazione	fino a 10/30
Punteggio complessivo	fino a 30/30

Art. 7 – Presentazione della domanda ed allegati: I candidati in possesso dei requisiti sopra elencati dovranno far pervenire domanda, redatta secondo il modello allegato al bando (ALLEGATO 2), in formato elettronico entro la data di scadenza, al seguente indirizzo mail infomaster@masterimpresa.it allegando alla stessa un curriculum che indichi i requisiti ed i titoli ai fini della valutazione comparativa.

Art. 8 – Scadenza per la presentazione della domanda: la domanda va presentata improrogabilmente entro 15 (quindici) giorni dalla pubblicazione del bando.

Art. 9 – Commissione di valutazione: Alla selezione presiederà una commissione nominata dal Direttore del Dipartimento.

Art. 10 – Esito della selezione: I candidati verranno avvisati mediante pubblicazione dell’esito della selezione sul sito del Dipartimento di Ingegneria dell’Impresa.

Roma,

**Il Direttore
Prof. Vincenzo Tagliaferri**

Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

ALLEGATO 1: programma del corso a bando ai fini della selezione

ALLEGATO 2: modello per la domanda di partecipazione alla selezione

Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

ALLEGATO 1: PROGRAMMA DEL CORSO “SOCIAL NETWORK ANALYSIS” – Master in Ingegneria dell’Impresa – A.A. 2021-2022

Introduzione

Viviamo in una realtà in cui tutto è connesso: le persone, le informazioni, gli eventi, i luoghi, la politica, gli scambi commerciali, il web, etc. Un modo efficace per dare un senso a fenomeni apparentemente distanti tra loro è quello di indagare tra le intricate connessioni che spesso li mettono in relazione l’un l’altro.

La Social Network Analysis è una moderna metodologia di analisi delle reti di relazioni sociali, che trova numerosissime applicazioni ad esempio nel management, in sociologia, in psicologia, nello studio del web o nello studio dei fenomeni epidemici. A livello d’impresa è utile, tra l’altro, per comprendere gli scostamenti tra gli organigrammi formali e le reti di relazioni informali, per identificare le figure che in queste reti ricoprono un ruolo strategico, per far emergere pattern di connessioni nascoste, per identificare i gruppi più coesi, o ancora, per ottimizzare i flussi informativi e gli scambi di conoscenza. In questo corso l’Allievo potrà acquisire gli elementi metodologici di base della Social Network Analysis, combinando tra loro contributi provenienti da discipline differenti come la sociologia, la matematica e l’informatica. Si avrà altresì modo di acquisire le conoscenze necessarie per una prima applicazione di questa metodologia in un contesto aziendale.

Obiettivi

Il corso offre una visione sugli elementi di base che caratterizzano la Social Network Analysis, richiamando, inoltre, concetti più avanzati e fornendo degli adeguati spunti per il loro approfondimento. Il tutto, con l’obiettivo di migliorare la comprensione delle reti informali, anche a livello aziendale, e di fornire linee guida per poter sviluppare al meglio il loro potenziale.

Materiale didattico

Tutti i materiali necessari per il corso vengono forniti dal docente, durante le lezioni. Eventuali altre letture integrative, centrate su temi specifici, saranno suggerite dal docente durante il corso.

Modalità di svolgimento e di valutazione

La valutazione finale terrà conto dell’esito di una prova da svolgersi a fine corso e della partecipazione degli Allievi alle esercitazioni proposte dal docente.

Programma

- Introduzione alla Social Network Analysis, alle sue applicazioni e al concetto di post-modernità applicato alla sociologia dei consumi.
- Tipi di rete e relazioni. Questionari e metodi di raccolta dati.
- Grafi, matrici di adiacenza e di incidenza. Reti unimodali e bimodali.

Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

- Misure a livello di rete e di ego-network. Dimensione, diametro, densità, grado dei nodi. Degree distribution. Misure di centralità: degree, closeness, betweenness, eigenvector, hub/authorities, coreness, distinctiveness.
- Reti random e reti scale-free. Coefficiente di Clustering (locale e globale). Structural holes e misura di constraint. Modelli Small World.
- Identificazione delle community di rete.
- Ruoli chiave e come identificarli. Ruoli chiave e personalità.
- Robustezza e resilienza. Attacchi random e mirati. Omofilia e assortatività.
- Simulazione di modelli di diffusione su rete. Effetti a cascata.
- Tutorial sull'utilizzo di Pajek e Gephi. Esercizi.

Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

ALLEGATO 2

Domanda di partecipazione alla selezione
Avviso protocollo n. _____ pubblicato in data __/__/____ dal
Dipartimento di Ingegneria dell’Impresa “Mario Lucertini”

Il/La sottoscritto/a _____, nato/a a _____
prov. _____ il __/__/____, residente in _____ prov. __, via/viale/piazza
_____, n.____, CAP._____

chiede

di partecipare alla selezione per il conferimento di un incarico di collaborazione occasionale/professionale, come da avviso di selezione n. protocollo _____ pubblicato in data __/__/____ (d’ora in avanti denominato, per brevità, “Avviso”) dal Dipartimento di Ingegneria dell’Impresa “Mario Lucertini”. A tale scopo

dichiara

- di svolgere non svolgere (selezionare una delle due scelte) con abitudine attività professionali autonome nel territorio dello Stato italiano;
- di essere consapevole che la selezione avverrà mediante valutazione comparativa dei curricula, secondo quanto previsto all’art. 5 del bando;
- di essere consapevole che la selezione sarà finalizzata ad individuare il candidato con le competenze più attinenti all’attività da svolgere;
- di aver preso visione dei requisiti riportati all’art. 6 dell’Avviso;
- di essere consapevole che la valutazione dei curricula avverrà sulla base dei seguenti criteri tenendo conto del programma oggetto del modulo didattico (allegato 1 al presente bando), come all’art. 6 dell’Avviso

Esperienza didattica maturata sulle tematiche oggetto del modulo didattico	fino a 10/30
Esperienza professionale maturata sulle tematiche oggetto del modulo didattico	fino a 10/30
Altri titoli inerenti le tematiche oggetto del modulo didattico <ul style="list-style-type: none">• Dottorato• Master• Altri corsi di formazione	fino a 10/30
Punteggio complessivo	fino a 30/30

e che a parità di punteggio verrà data precedenza al candidato più giovane.

Il/La sottoscritto/a, consapevole delle sanzioni civili e penali previste per il caso di dichiarazioni mendaci o non più rispondenti a verità così come stabilito dall’art. 76 del Decreto 28/12/2000 n. 445,

dichiara, inoltre,

di non essere legato da vincoli di parentela e/o affinità entro il quarto grado incluso:

- ad alcun professore/ssa afferente al Dipartimento di Ingegneria dell’Impresa “Mario Lucertini”;
- al Rettore dell’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”;
- al Direttore generale dell’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”;
- ad alcun componente del Consiglio di Amministrazione dell’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”.

Il sottoscritto

allega

alla presente domanda copia firmata di un proprio documento di identità in corso di validità, il proprio curriculum ed ogni altro titolo ritenuto utile ai fini della valutazione.

Data e luogo

Firma
