

Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

AVVISO

di selezione per il conferimento di n. 1 incarichi di natura occasionale/professionale

Il Direttore

VISTA la legge 9 maggio 1989, n. 168, istitutiva del Ministero dell’Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica ed in particolare l’art. 6 co. 1, che ha attribuito alle Università autonomia organizzativa e contabile;

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 ed in particolare l’art. 7, co. 6, così come modificato dall’art. 32 del D.L. 4/07/2006 n. 223, convertito nella Legge 4/08/2006 n. 248;

VISTA la legge 24 dicembre 2007, n. 244 (Legge finanziaria 2008);

CONSIDERATO che il Dipartimento di Ingegneria dell’Impresa “Mario Lucertini” intende affidare, mediante procedura di valutazione per titoli n. 1 incarico di natura occasionale a laureato per le esigenze del Master in Ingegneria dell’Impresa per l’A.A. 2021/2022

L’attività oggetto della prestazione è finalizzata alla docenza per il corso in aula di “Problem Solving Manageriale”;

ACCERTATO che le predette esigenze non possono essere soddisfatte con personale in servizio presso l’Ateneo

DECRETA

Art. 1 – È indetta la selezione per il conferimento di n. 1 incarico di natura occasionale/professionale da svolgersi nell’interesse del Dipartimento di Ingegneria dell’Impresa “Mario Lucertini” dell’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”.

Art. 2 – Attività da svolgere: docenza per il corso in aula di “Problem Solving Manageriale”. Al fine di consentire una corretta integrazione del corso nel quadro complessivo delle attività del Master, il candidato rispetterà il programma di docenza riportato in allegato al presente bando (ALLEGATO 1). Nell’espletamento del proprio incarico il docente avrà cura di rispettare la proprietà intellettuale altrui, citando correttamente tutte le fonti da cui trarrà le informazioni e le notizie divulgate durante il corso. Inoltre, il docente acconsentirà a cedere a titolo totalmente gratuito tutto il materiale originale da esso docente sviluppato e/o utilizzato nel corso della propria attività di cui al presente bando. In caso di un numero di iscritti al corso non superiore a 3 (tre) il Master in Ingegneria dell’Impresa si riserva la facoltà di non attivare il corso.

Art. 3 – Periodo di svolgimento dell’attività: l’attività dovrà svolgersi nel periodo 30/09/2022-14/10/2022

Art. 4 – Compenso lordo:900,00€ Il costo totale graverà sui fondi del Master in Ingegneria dell’Impresa.

Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

Art. 5 – Modalità di assegnazione dell’incarico: La selezione avverrà mediante valutazione comparativa dei *curricula* anche in relazione al programma di insegnamento da parte di una Commissione di cui al seguente art. 9 e sarà finalizzata ad individuare il candidato con le competenze più attinenti all’attività da svolgere. La Commissione formulerà una graduatoria dei candidati. Saranno considerati idonei solo i candidati che avranno ottenuto un punteggio pari ad almeno 18/30 (si veda l’art. 6) e l’incarico verrà assegnato al candidato che avrà ottenuto il punteggio più alto. A parità di punteggio verrà data precedenza al candidato più giovane.

Art. 6 – Requisiti: Laurea Specialistica/magistrale o laurea quadriennale o quinquennale del vecchio ordinamento.

Esperienza didattica e/o competenze professionali nella materia oggetto del presente bando.

La valutazione dei *curricula* avverrà sulla base dei seguenti criteri, tenendo conto del programma oggetto del modulo didattico (allegato 1 al presente bando):

• Esperienza didattica maturata sulle tematiche oggetto del modulo didattico	fino a 10/30
• Esperienza professionale maturata sulle tematiche oggetto del modulo didattico	fino a 10/30
• Altri titoli inerenti le tematiche oggetto del modulo didattico - Dottorato - Master - Altri corsi di formazione	fino a 10/30
Punteggio complessivo	fino a 30/30

Art. 7 – Presentazione della domanda ed allegati: I candidati in possesso dei requisiti sopra elencati dovranno far pervenire domanda, redatta secondo il modello allegato al bando (ALLEGATO 2), in formato elettronico entro la data di scadenza, al seguente indirizzo mail infomaster@masterimpresa.it allegando alla stessa un curriculum che indichi i requisiti ed i titoli ai fini della valutazione comparativa.

Art. 8 – Scadenza per la presentazione della domanda: la domanda va presentata improrogabilmente entro 15 (quindici) giorni dalla pubblicazione del bando.

Art. 9 – Commissione di valutazione: Alla selezione presiederà una commissione nominata dal Direttore del Dipartimento.

Art. 10 – Esito della selezione: I candidati verranno avvisati mediante pubblicazione dell’esito della selezione sul sito del Dipartimento di Ingegneria dell’Impresa.

Roma,

**Il Direttore
Prof. Vincenzo Tagliaferri**

Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

ALLEGATO 1: programma del corso a bando ai fini della selezione

ALLEGATO 2: modello per la domanda di partecipazione alla selezione

Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

ALLEGATO 1: PROGRAMMA DEL CORSO “PROBLEM SOLVING MANAGERIALE” - Master in Ingegneria dell’Impresa- A.A. 2021-2022

Introduzione

Le imprese, individuali o collettive che siano, si trovano quotidianamente a dover affrontare e risolvere problemi. L’approccio agli stessi può essere casuale, per tentativi ed errori, o può essere frutto di una tecnologia avanzata che mette a disposizione collaudate strategie basate su logiche non lineari, adattabili ed utilizzabili per risolvere qualunque tipo di problema in tempi brevi, arginando, al contempo, la resistenza al cambiamento.

Obiettivi

L’obiettivo del corso è quello di fornire agli Allievi gli strumenti pratici per studiare come i problemi funzionano, si mantengono ed alimentano, al fine di smontarli e trovare la soluzione in tempi brevi. A tal fine verranno analizzate le tentate soluzioni che vengono normalmente messe in atto e che, invece di risolvere, finiscono per alimentare il problema e determinarne la persistenza. Verranno infine forniti strumenti pratici di intervento sui problemi e tecniche di comunicazione efficace.

Materiale didattico

Il materiale didattico sarà costituito da power point preparati dal docente, che potranno essere integrati dalla lettura dei seguenti testi:

- *L'arte del cambiamento* (1990). Giorgio Nardone, Paul Watzlawick, Ponte alle Grazie Ed. (Milano);
- *La pragmatica della comunicazione umana* (1990). Paul Watzlawick;
- *Psicotrappe* (2013). Nardone G., Ponte alle Grazie Ed.;
- *Il colloquio strategico in azienda* (2015). D’Andrea S., Nardone G., Ponte alle Grazie Ed.;
- *Problem solving strategico da tasca* (2009). Nardone G., Ponte alle Grazie Ed.;
- *Coaching strategico* (2007). R. Milanese, P. Mordazzi, Ponte alle Grazie Ed. (Milano);
- *Solcare il mare all’insaputa del cielo* (2007). Nardone G., Ponte alle Grazie Ed. (Milano - Spanish Edi@on);
- *Il dialogo strategico* (2004). Nardone G., Salvini A., Ponte alle Grazie Ed.;
- *La paura delle decisioni* (2014). Nardone G., Ponte alle Grazie Ed.;
- *La nobile arte della persuasione* (2015). Nardone G., Ponte alle Grazie Ed.;
- *La pragmatica della comunicazione umana* (1990). Paul Watzlawick;
- *Il linguaggio del cambiamento: elementi di comunicazione terapeutica* (1977). Paul Watzlawick, Feltrinelli.

Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

Modalità di svolgimento e di valutazione

La valutazione si baserà sia sulla partecipazione dei singoli Allievi durante il corso, sia sui risultati di un esame finale, che si svolgerà in forma scritta, con domande aperte.

Programma

Scienza ed arte del Problem Solving: rigore e flessibilità.

1. Calzare le strategie agli obiettivi da raggiungere.
2. Strategie di soluzione.
3. Sono le soluzioni che svelano i problemi: la ricerca intervento in ambito di Problem Solving.
4. Le tentate soluzioni funzionali e quelle disfunzionali: come ognuno costruisce ciò che subisce o gestisce.
5. Il modello di PSS evoluto: da Karl Popper a Paul Watzlawick a Giorgio Nardone.
6. La tecnica del Problem Solving Strategico:
 - 6.1 partire dopo per arrivare prima: definizione attenta e pragmatica del problema;
 - 6.2 rendere l'immaginazione realtà: rappresentare concretamente l'obiettivo da raggiungere;
 - 6.3 le soluzioni che complicano il problema: artefici e vittime della nostra realtà;
 - 6.4 le soluzioni che hanno funzionato: l'analisi delle eccezioni;
 - 6.5 come costruire soluzioni efficaci ed efficienti;
 - 6.6 la "tecnica dello scenario oltre il problema";
 - 6.7 la "tecnica del come peggiorare";
 - 6.8 la "tecnica dello scalatore".
7. Predittività e autocorrettività del modello.
8. Il modello di Coaching Strategico: il processo.
9. L'analisi delle tentate soluzioni ridondanti.
10. La ricerca delle eccezioni e l'intervento orientato alla soluzione.
11. Sbloccare le incapacità personali: trasformare i limiti in risorse.
12. Le quattro emozioni di base: funzionamento e gestione nella soluzione dei problemi
 - 12.1 la Paura: stratagemmi di intervento;
 - 12.2 la Rabbia: stratagemmi di intervento;
 - 12.3 il Dolore: stratagemmi di intervento;
 - 12.4 il Piacere: stratagemmi di intervento.
13. Dalle psicotrappole alle psicosoluzioni:
 - 13.1 le psicotrappole del pensare;
 - 13.2 le psicotrappole dell'agire.

Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

14. Psicosoluzioni: costruire visioni che conducano a cambiare disposizioni e reazioni disfunzionali.
15. Lo stratagemma del “cambiare costantemente rimanendo gli stessi”.

Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

ALLEGATO 2

Domanda di partecipazione alla selezione
Avviso protocollo n. _____ pubblicato in data __/__/____ dal
Dipartimento di Ingegneria dell’Impresa “Mario Lucertini”

Il/La sottoscritto/a _____, nato/a a _____
prov. _____ il __/__/____, residente in _____ prov. __, via/viale/piazza
_____, n.____, CAP._____

chiede

di partecipare alla selezione per il conferimento di un incarico di collaborazione occasionale/professionale, come da avviso di selezione n. protocollo _____ pubblicato in data __/__/____ (d’ora in avanti denominato, per brevità, “Avviso”) dal Dipartimento di Ingegneria dell’Impresa “Mario Lucertini”. A tale scopo

dichiara

- di svolgere non svolgere (selezionare una delle due scelte) con abitudine attività professionali autonome nel territorio dello Stato italiano;
- di essere consapevole che la selezione avverrà mediante valutazione comparativa dei curricula, secondo quanto previsto all’art. 5 del bando;
- di essere consapevole che la selezione sarà finalizzata ad individuare il candidato con le competenze più attinenti all’attività da svolgere;
- di aver preso visione dei requisiti riportati all’art. 6 dell’Avviso;
- di essere consapevole che la valutazione dei curricula avverrà sulla base dei seguenti criteri tenendo conto del programma oggetto del modulo didattico (allegato 1 al presente bando), come all’art. 6 dell’Avviso

Esperienza didattica maturata sulle tematiche oggetto del modulo didattico	fino a 10/30
Esperienza professionale maturata sulle tematiche oggetto del modulo didattico	fino a 10/30
Altri titoli inerenti le tematiche oggetto del modulo didattico <ul style="list-style-type: none">• Dottorato• Master• Altri corsi di formazione	fino a 10/30
Punteggio complessivo	fino a 30/30

e che a parità di punteggio verrà data precedenza al candidato più giovane.

Il/La sottoscritto/a, consapevole delle sanzioni civili e penali previste per il caso di dichiarazioni mendaci o non più rispondenti a verità così come stabilito dall’art. 76 del Decreto 28/12/2000 n. 445,

dichiara, inoltre,

di non essere legato da vincoli di parentela e/o affinità entro il quarto grado incluso:

- ad alcun professore/ssa afferente al Dipartimento di Ingegneria dell’Impresa “Mario Lucertini”;
- al Rettore dell’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”;
- al Direttore generale dell’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”;
- ad alcun componente del Consiglio di Amministrazione dell’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”.

Il sottoscritto

allega

alla presente domanda copia firmata di un proprio documento di identità in corso di validità, il proprio curriculum ed ogni altro titolo ritenuto utile ai fini della valutazione.

Data e luogo

Firma
